



**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE
"MONTAGNOLA - GRAMSCI"**
via Giovanni da Montorsoli, 1 – 50142 Firenze
Tel. 055 700148 - Fax 055 708322
e-Mail : fic841003@istruzione.it
web: <http://www.icmontagnolagramsci.it/>
Cod. Fisc. : 800 236 10480 Cod. Mecc. : FI IC 841003



OFFERTA ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA PROGETTO "IO CITTADINO DEL MONDO: USI E COSTUMI"

Premessa

Conoscere le tradizioni del mondo in cui viviamo serve ad accrescere il senso e l'importanza di essere cittadino. L'alunno, in generale, deve approfondire l'importanza di conoscere le regioni, le Nazioni e gli altri continenti anche attraverso la scoperta di usi e tradizioni locali. I dialetti regionali che, come sosteneva Umberto Eco, rappresentano le radici della nostra storia, sono importanti come le feste e le tradizioni delle Nazioni nordiche europee oppure i testi poetici argentini o indonesiani.

Giambattista Vico le chiamava "I rottami dell'antiquità": usanze, riti, miti che aiutano a comprendere il presente partendo dal passato.

Antiche o recenti, finte o vere, le tradizioni racchiudono veri tesori del passato, parlano delle nostre origini e inducono a riflettere su ciò che è lontano e diverso.

Se viaggiare è il modo più naturale per immergersi nei costumi di altri paesi, accogliere e personalizzare anche a casa le diverse tradizioni è uno dei tanti modi per presentare ai nostri alunni realtà differenti dalla nostra.

Una festività speciale, un'usanza, permettono di scoprire in modo divertente affinità e differenze tra popoli, insegnano a conoscere meglio l'amico, il vicino di casa, il compagno di scuola e ci fanno sentire qualche metro più vicini.

L'insegnante, quindi, ha il compito di guidare l'alunno in questo viaggio socioculturale per accrescere l'importanza di sentirsi parte del mondo in cui si vive. Comparare le proprie tradizioni, la lingua e i modi di fare con quelli di posti lontani solo geograficamente.

Finalità del progetto

- Potenziare le conoscenze delle tradizioni locali e non nell'alunno.
- Creare nella coscienza comune una nuova sensibilità verso gli usi e i costumi diversi.
- Impostare il lavoro in modo da comparare le festività, musiche ed eventi.
- Documentare e pubblicizzare i risultati finali con materiale multimediale.

Destinatari del progetto

Alunni che non si avvalgono dell'ora di Religione Cattolica

NUCLEI TEMATICI E ABILITA'

Classe 1° : Usi, tradizioni e dialetti delle varie regioni italiane.

DIALETTI

- Conoscenze:

Apprendere i dialetti italiani per carpirne le analogie e differenze.

- Abilità:

Comprensione dei dialetti.

USI E TRADIZIONI:

- Conoscenze:

Conoscere le festività locali e le tradizioni regionali.

- Abilità:

Comparare le varie festività e carpire le differenze tra le varie tradizioni.

Classe 2°: Usi e tradizioni dei paesi europei.

USI E TRADIZIONI:

- Conoscenze:

Apprendere le tradizioni locali delle varie Nazioni europee.

- Abilità:

Comparare gli usi e i costumi tra i vari Paesi.

POESIA E MUSICA:

- Conoscenze:

Analizzare testi poetici, canzoni e frasi celebri delle varie Nazioni.

- Abilità:

Confrontare le nozioni apprese con le realtà locali.

Classe 3°: Usi e tradizioni delle Nazioni di altri continenti.

USI E TRADIZIONI:

- Conoscenze:

Apprendere le tradizioni locali delle varie Nazioni del mondo.

- Abilità:

Comparare gli usi e i costumi tra i vari Paesi.

POESIA E MUSICA:

- Conoscenze:

Analizzare testi poetici, canzoni e frasi celebri delle varie Nazioni.

- Abilità:

Confrontare le nozioni apprese con le realtà europee.

Strategie organizzative e metodologie didattiche

Il percorso didattico che si intende offrire è incentrato sulla metodologia esperienziale. L'esperienza è intesa come insieme di avvenimenti che coinvolgono tutta la persona/cittadino del bambino/ragazzo/giovane, procurandogli non solo incontri concettuali con i documenti e con le parole bensì anche incontri con la realtà.

Pertanto, si guiderà l'alunno alla comprensione e alla comparazione tra le varie tradizioni ed è un efficace vademecum per stare bene insieme agli altri ovunque (famiglia, scuola, amici, tempo libero, lavoro, città, etc...). Questa è la premessa naturale per adottare uno stile di vita capace di muovere ogni gesto, comportamento e scelta quotidiana.

- Learning by doing (imparare facendo). Valorizzazione dell'esperienza dei partecipanti.
- Ricerca-azione. Progettualità. Autoformazione e autovalutazione. Riflessione sul comportamento nei gruppi. Gioco di ruolo. Tecniche della relazione interpersonale e della negoziazione. Esercizi di discussione e di contrattazione in ottica di pari opportunità, consulting nella comunicazione interpersonale e di gruppo.
- Responsabilità e potere come capacità di riconoscere \ negoziare le responsabilità proprie ed altrui, assumere nelle diverse situazioni il potere insito nel proprio ruolo, riferendosi anche a forme di contrattualità esplicita e consapevole.
- Gestione delle informazioni: ricevere e ricercare dati, comprenderli, elaborarli, confrontarli, saperli riportare adeguatamente ed utilizzarli per progetti \ azioni \ ristrutturazioni del pensiero, elaborazioni, domande, dubbi. Lavorare per problemi. Laboratorio di role playing. Simulazioni in laboratorio, anche assistite da strumenti audiovisivi e informatici. Networking (lavorare in rete).
- Tecniche ludiche (giochi di conoscenza di sé e degli altri, giochi di cooperazione, giochi di simulazione, giochi di ruolo, giochi di strategia, giochi di fantasia, computer simulation, giochi d'ambiente, animazioni);
- Tecniche con l'utilizzo di strumenti multimediali (lavoro su immagini, foto, disegni, power point,).

Valutazione

Strumenti per valutare i risultati saranno:

- colloqui;
- attività di produzione orale: analisi, sintesi, questionari, valutazioni, discussioni, commenti, interventi;
- attività di produzione scritta: saggi, esercizi, commenti, riflessioni, relazioni, questionari, analisi testuali, interpretazioni secondo specifiche consegne;
- prove oggettive: vero/falso, a scelta multipla, a risposta singola, integrazione o completamento, corrispondenza;
- eventuale attività di produzione grafica e multimediale.